

## Adviezen en criteria voor een Script-publicatie

Dit document is bedoeld om je te helpen bij het schrijven van een Script-artikel.

Script-artikelen kunnen en mogen qua doel van elkaar verschillen.

### Algemene criteria

- Het kan gaan om een praktijkonderzoek.
- Ook mogelijk: Een artikel schrijven op basis van een scriptie of een proefschrift.
- Een tussentijdse rapportage doen van een *work-in-progress*? Dat mag en kan altijd!
- Een advies over een bepaalde (vak-)didactische of pedagogische aanpak? Dat mag zeker, altijd wel met een onderbouwing.
- In het verlengde hiervan: Een opiniërend artikel is toegestaan. Dan gaat het om een pleidooi voor een bepaalde didactische of pedagogische aanpak. Let op dat deze wel onderbouwd is.
- Bij twijfel kun je contact op nemen met de redactie.

### Bedenk in ieder geval wat je met het artikel wil.

- Wil je kennis of informatie overdragen?
- Wil je je lezers bewust maken voor bepaalde ideeën
- Richt je je bijvoorbeeld vooral op docenten, of op leerlingen of mogelijk op lerarenopleiders (van school en instituut?)

### Toegankelijkheid

Iemand die een artikel schrijft, weet veel van zijn/haar onderwerp. Ga er vanuit dat de lezer niet altijd vertrouwd is met je onderwerp. Bouw je betoog daarom zorgvuldig op. Anderen moeten je betoog kunnen volgen. Wat versta je bijvoorbeeld onder de begrippen die je hanteert. Verplaats je in de lezer die graag wil weten wat je te vertellen hebt, en die ook alles goed willen kunnen volgen.

- De titel is uitnodigend en geeft een eerste beeld.
- Een samenvatting vooraf helpt om lezers te interesseren. Kom dan tot de kern van je bevindingen. In het artikel zelf ga je je boodschap nader toelichten.
- Bouw je betoog logisch op. Paragrafen en sub paragrafen helpen om een structuur aan te brengen.
- Maak je verhaal niet te lang. 2.000 woorden is een richtlijn. Het kan overigens zijn dat je meer woorden nodig hebt, bijvoorbeeld als er diverse tabellen zijn, enz. Overleg met de redactie. Het hoeft dus niet per se 2.000 woorden te zijn. Wel blijft het belangrijk dat een langer artikel toegankelijk blijft.

### **Verzorging**

- De bronvermelding is conform de richtlijnen van de [American Psychological Association](#) die regels heeft gepubliceerd over de wijze van vermelden
- De literatuurverwijzingen zijn correct en volledig en betreffen alleen literatuur die is gebruikt.
- Tabellen zijn volgens de [APA-richtlijnen](#)
- De tabellen hebben toegevoegde waarde voor de tekst; ze verhelderen het betoog.

### **Ethische normen**

Script-publicaties voldoen aan ethische normen die ontleend zijn aan de [OMO-integriteitscode](#).

Wetenschappelijke normen over onderzoeksintegriteit worden ook gevolgd. Heel concreet: citaten moeten kloppen, de data die gebruikt zijn bij het onderzoek moeten toegankelijk zijn.

Onderzoeksbegeleiders van de AOS kunnen je helpen. Ook begeleiders van scripties kunnen je bijstaan. Uiteraard kun je ook redactieleden benaderen als je vragen hebt.

### **Huishoudelijke mededelingen**

- Zorg ervoor dat je een (digitale) pasfoto meestuurt bij de definitieve inzending.
- Geeft je linked-in en/of twitteraccount ook door.
- Je school of instituut.
- Als je nog niet werkt, de opleiding die je volgt, of waar je bent afgestudeerd.
- En uiteraard je e-mailadres.